

EXPORTACIONES

Octubre 2022

Wines of Chile
love wine. love Chile



SITUACIÓN ECONÓMICA GLOBAL Y POLÍTICA DE CERO COVID CHINA , IMPACTAN EN LAS EXPORTACIONES DE VINO EMBOTELLADO

- Una baja importante presentaron las exportaciones de vino embotellado en octubre. Los envíos se situaron en 4,1 millones de cajas por un valor de US\$116,3 millones, lo que representa una disminución de -10,3% en volumen y de -10,9% en valor, respecto de octubre de 2021. El precio promedio se mantuvo en un nivel similar con US\$28,6/caja.
- China, EE.UU. y Reino Unido, entre otros, presentaron importante bajas este mes, las que no lograron ser contrarrestadas por el importante incremento de los embarques a Corea del Sur y Rusia. Los problemas en la economía global y la política de cero Covid en China están impactando directamente en nuestras exportaciones.
- Destaca este mes el aumento en las exportaciones de vinos espumantes, los que presentaron un incremento de 67% en volumen y de 58% en valor respecto del mismo mes del año anterior.
- En el acumulado hasta octubre las exportaciones de vino embotellado se mantienen en terreno positivo, pero se han visto ralentizadas por las consecuencias de la pandemia, la guerra y la inflación, entre otros factores que han formado parte de la realidad este año. De este modo, se han enviado 45,4 millones de cajas al exterior, con un retorno de US\$1.325 millones, lo que significa un aumento de 4,2% en volumen y de 2% en valor, en comparación al mismo lapso de 2021. El precio promedio ha disminuido un -2,1%, con US\$29,2/caja.
- En el comparativo a doce meses, las exportaciones se mantienen un 6,9% por encima en volumen y un 5,2% en valor, con 55,4 millones de cajas y US\$1.613,4 millones. Este aumento, sin embargo, ha ido perdiendo terreno en 2022 y se estima que retrocederá aún más en los últimos meses de 2022 por las complicaciones que están afectando al mundo, y a China en particular, que es uno de nuestros principales destinos, y por las exportaciones comparativamente altas que se registraron a fines de 2021. China continúa como primer destino en valor, país al que se han enviado 6,9 millones de cajas por un valor de US\$241,6 millones, lo que significa una baja de -3,7% en volumen y de -5,2% en valor. Le sigue Brasil, aunque es el primer destino en volumen, con 7,8 millones de cajas con un retorno de US\$189,6 millones (-2,4% en volumen y +1,2% en valor).
- El precio promedio en este último año móvil se ubica en US\$29,1/caja, con una baja de -1,6% respecto del mismo ciclo anterior. Entre nuestros destinos Top 10, el mayor precio lo ostenta Corea del Sur, seguida de Canadá, China, y EE.UU. En este ciclo destaca el aumento de precios de Corea del Sur (13%); EE.UU. (5,6%) y Brasil (3,8%).

RESUMEN Octubre 2022

Embotellado



Octubre

4,1 millones de cajas ↓ -10,3%
 116,3 millones de US\$ ↓ -10,9%
 28,6 US\$/caja → -0,6%

Ene-Oct

45,4 millones de cajas ↑ 4,2%
 1.325,1 millones de US\$ ↑ 2,0%
 29,2 US\$/caja ↓ -2,1%

12 meses

55,4 millones de cajas ↑ 6,9%
 1.613,4 millones de US\$ ↑ 5,2%
 29,1 US\$/caja ↓ -1,6%

Espumante



Octubre

58,3 mil cajas ↑ 66,7%
 2,0 millones de US\$ ↑ 58,2%
 34,8 US\$/caja ↓ -5,1%

Ene-Oct

364,3 mil cajas ↑ 14,3%
 12,9 millones de US\$ ↑ 11,0%
 35,5 US\$/caja ↓ -2,8%

12 meses

443,6 mil cajas ↑ 12,3%
 15,8 millones de US\$ ↑ 9,1%
 35,5 US\$/caja ↓ -2,9%



Total

Octubre

64,8 millones de litros ↓ -16,3%
 144,3 millones de US\$ ↓ -12,4%
 2,2 US\$/litro ↑ 4,7%

Ene-Oct

715,3 millones de litros ↑ 1,3%
 1.634,5 millones de US\$ ↑ 1,3%
 2,3 US\$/litro → 0,0%

12 meses

876,1 millones de litros ↑ 4,9%
 1.989,6 millones de US\$ ↑ 4,2%
 2,3 US\$/litro → -0,7%

Granel

Octubre

25,9 millones de litros ↓ -25,3%
 23,1 millones de US\$ ↓ -21,4%
 0,9 US\$/litro ↑ 5,2%

Ene-Oct

284,2 millones de litros ↓ -3,3%
 263,0 millones de US\$ ↓ -2,7%
 0,9 US\$/litro → 0,7%

12 meses

349,2 millones de litros ↑ 1,3%
 318,5 millones de US\$ ↓ -1,7%
 0,9 US\$/litro ↓ -2,9%

Envasado



Octubre

1,8 millones de litros ↑ 8,4%
 2,8 millones de US\$ ↓ -16,6%
 1,5 US\$/litro ↓ -23,0%

Ene-Oct

18,7 millones de litros ↑ 13,2%
 31,8 millones de US\$ ↑ 4,8%
 1,7 US\$/litro ↓ -7,4%

12 meses

23,5 millones de litros ↑ 19,7%
 39,9 millones de US\$ ↑ 11,8%
 1,7 US\$/litro ↓ -6,6%

Exportaciones de vino embotellado

Octubre

4,5 millones de cajas
↓ -10,3%

4,1 millones de cajas



130,5 US\$ millones
↓ -10,9%

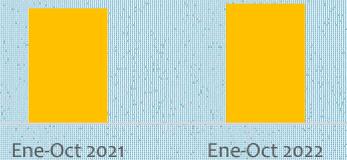
116,3 US\$ millones



Ene – Oct

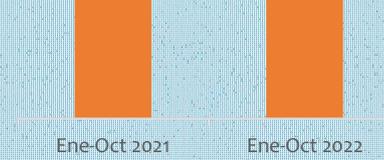
43,6 millones de cajas
↑ 4,2%

45,4 millones de cajas



1.299,4 US\$ millones
↑ 2,0%

1.325,1 US\$ millones



12 meses

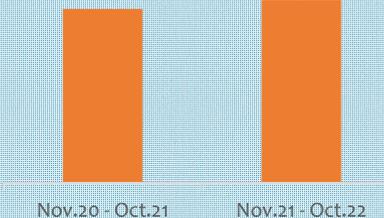
51,8 millones de cajas
↑ 6,9%

55,4 millones de cajas



1.533,0 US\$ millones
↑ 5,2%

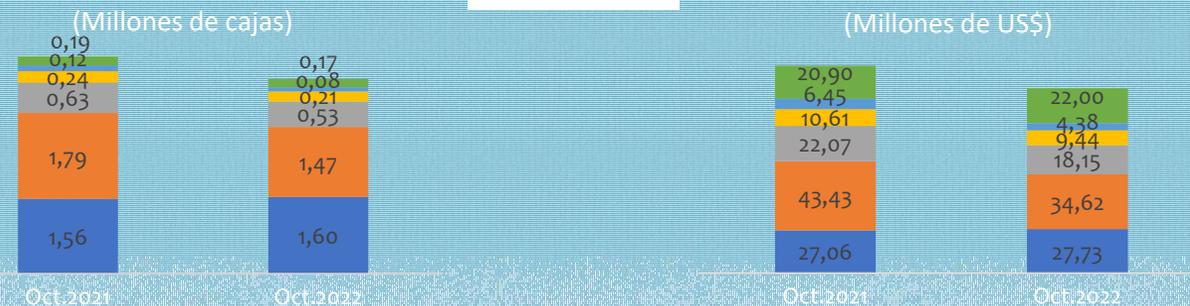
1.613,4 US\$ millones



- Una baja importante presentaron las exportaciones de vino embotellado este mes. Los envíos se situaron en 4,1 millones de cajas por un valor de US\$116,3 millones, lo que representa una baja de -10,3% en volumen y de -10,9% en valor, respecto de octubre de 2021. Las bajas fueron lideradas por China, EE.UU. y Reino Unido, entre otros. El precio promedio se mantuvo en un nivel similar con US\$28,6/caja.
- En el acumulado hasta octubre las exportaciones de vino embotellado se mantienen en terreno positivo, pero se han visto ralentizadas por las consecuencias de la pandemia, la guerra y la inflación, entre otros factores que han formado parte de la realidad este año. De este modo, se han enviado 45,4 millones de cajas al exterior, con un retorno de US\$1.325 millones, lo que significa un aumento de 4,2% en volumen y de 2% en valor, en comparación al mismo lapso de 2021. El precio promedio ha disminuido un -2,1%, con US\$29,2/caja.
- En el comparativo a doce meses, las exportaciones se mantienen un 6,9% por encima en volumen y un 5,2% en valor, con 55,4 millones de cajas y US\$1.613,4 millones. Este aumento, sin embargo, ha ido perdiendo terreno en 2022 y se estima que retrocederá aún más en los últimos meses de 2022 por las complicaciones que están afectando al mundo, y a China en particular, que es uno de nuestros principales destinos, y por las exportaciones comparativamente altas que se registraron en diciembre de 2021 para varios de nuestros destinos. El precio promedio se ubica en US\$29,1/caja, un -1,6% que el del mismo ciclo anterior.

Exportaciones por segmento de precios

Octubre



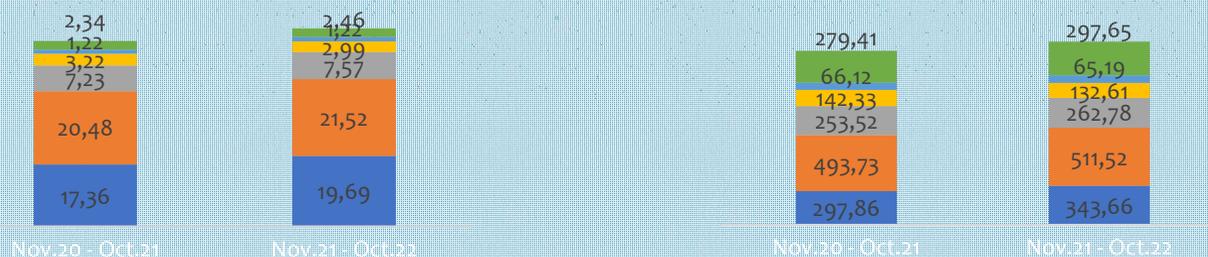
- En el mes de octubre crecieron las exportaciones de los vinos de menor valor (< a US\$20/caja), con un aumento cercano al 2,5% en volumen y valor, y también las de mayor valor (> a US\$60/caja), pero estas últimas sólo en valor, con un alza de 5,3% en su valor y un retroceso de -6,7% en volumen. Todos los demás segmentos disminuyeron sus envíos respecto del mismo mes del año anterior: los entre US\$20 y 30/caja, con -18% vol y -20% val; los de US\$ 30 a 40/caja bajaron -16% y -18% vol y val; los de US\$40 a 50, con -12% y -11% vol y val y, los que presentaron la mayor baja fueron los del segmento entre US\$50 y 60/caja con -31% en volumen y valor.

Ene - Oct



- En el período acumulado hasta octubre, el segmento de precios que crece con más fuerza es el de los vinos de menor valor (< a US\$20/caja), con un alza cercana al 15% (vol y val). Le sigue el segmento de mayor valor (> a US\$60/caja), con un incremento de 2,5% en volumen y de 4,6% en valor. Los rangos entre US\$20 y 40/caja se mantienen en niveles similares al mismo lapso anterior, mientras que los entre US\$40-50 bajan un -13% y los de US\$50-60/caja, bajan cerca de -7% (vol y val).

12 meses

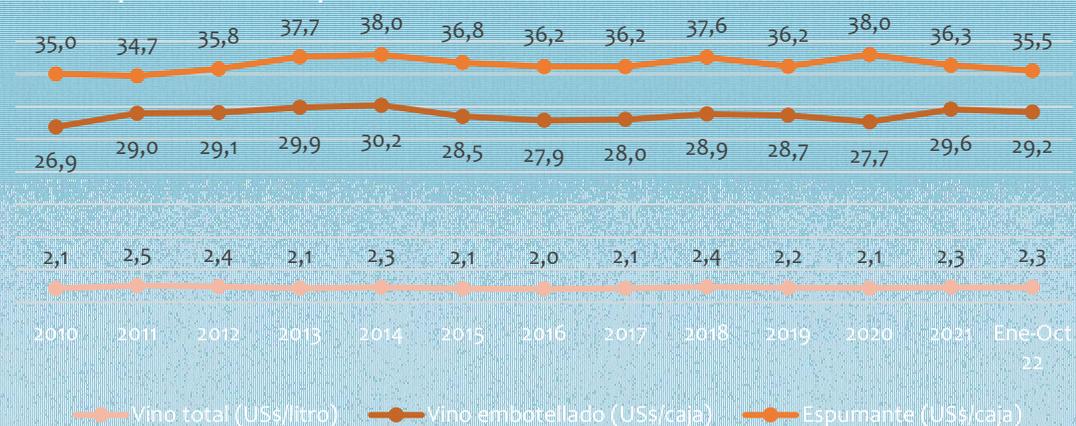


- En doce meses, se observa un alza en prácticamente todos los segmentos, con excepción de los entre US\$40 y 50/caja, con -7% en volumen y valor, y los de US\$50 a 60/caja, que se mantienen en niveles similares al mismo año móvil anterior. Los que más crecen son los de menor valor (< a US\$20/caja), 13% y 15% (vol y val), seguidos de los de mayor valor (> a US\$60/caja), con 5,4% en volumen y 6,5% en valor. Estos vinos por sobre US\$60 la caja, representan sólo el 4% del volumen, pero el 18% del valor exportado en este período.

■ <US\$ 20/caja ■ US\$ 20-30/caja ■ US\$ 30-40/caja ■ US\$ 40-50/caja ■ US\$ 50-60/caja ■ >US\$ 60/caja

Precio promedio exportaciones

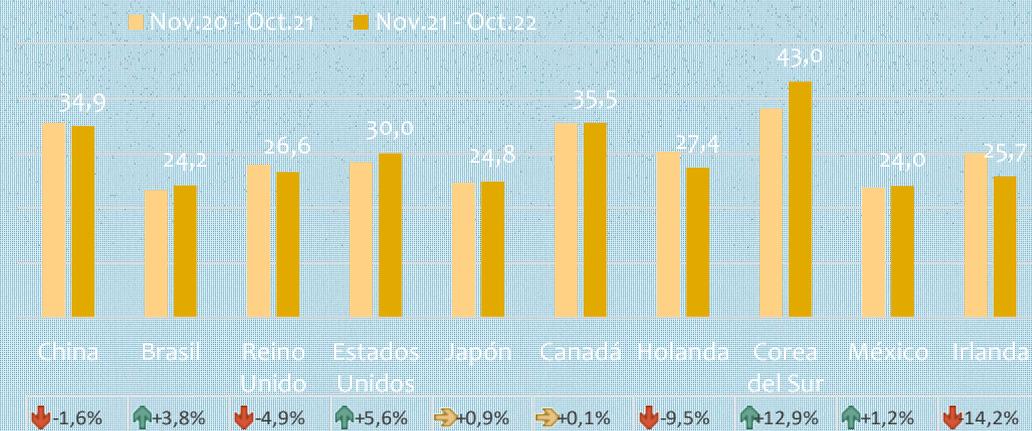
Precio promedio exportaciones



En el acumulado hasta el mes de octubre, el precio promedio de las exportaciones de vino total se mantienen en un nivel similar al mismo período de 2021, con US\$2,3/litro. En el desglose se advierte una baja de -2,1% en el precio medio del vino embotellado, con US\$29,2/caja; una disminución de -2,8% en el precio de los espumantes, con US\$35,5/caja; una leve alza para el vino a granel (0,7%), con US\$ 0,9/litro y finalmente una baja de -7,4% para los vinos envasados, con US\$1,7/litro.

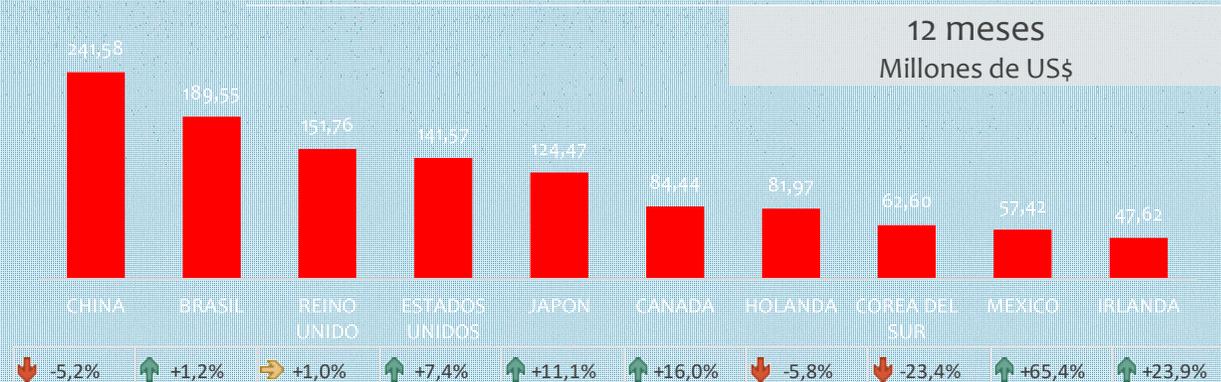
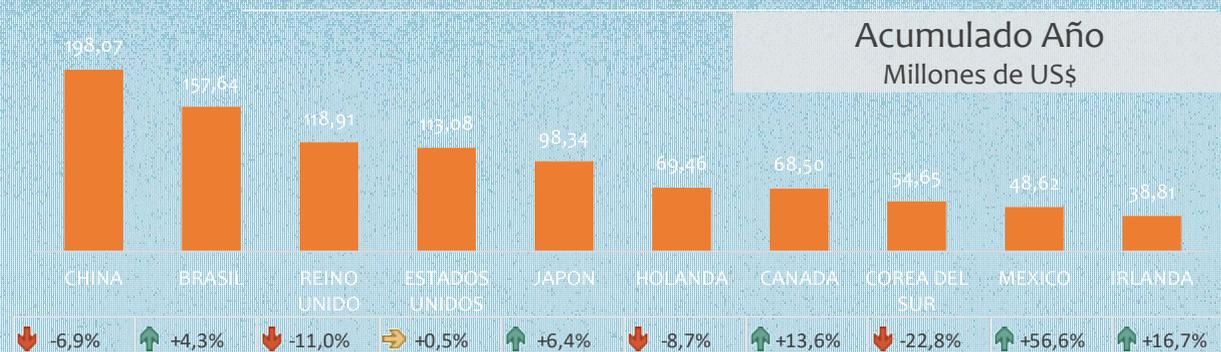
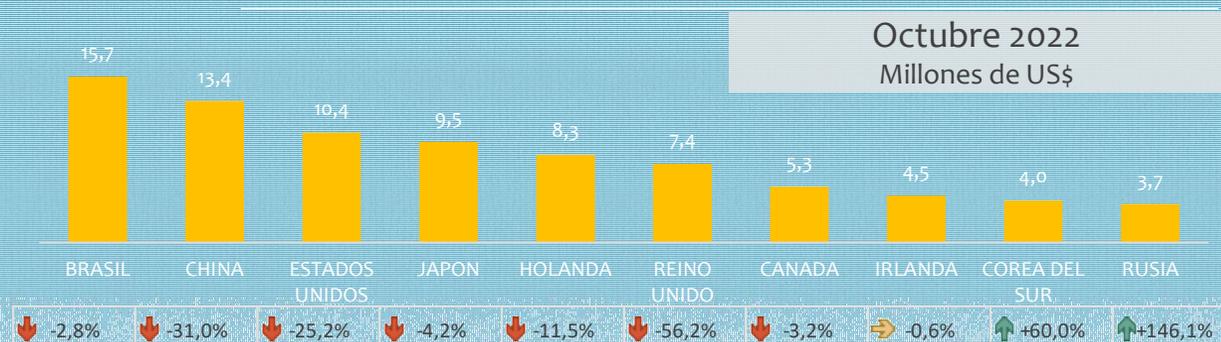
En el análisis a doce meses y entre nuestros destinos Top 10, el mayor precio lo ostenta Corea del Sur, con US\$43/caja, seguida de Canadá, con US\$35,5/caja; China, con US\$ 34,9/caja y EE.UU., con US\$30/caja. En este ciclo destaca el aumento de precios de Corea del Sur (13%); EE.UU. (5,6%) y Brasil (3,8%). Por el contrario, bajan los precios en Irlanda, Holanda, Reino Unido y, en menor medida, en China. En tanto, Japón, Canadá y México se mantienen en un nivel similar al mismo período anterior.

Precio promedio vino embotellado por mercado (US\$/caja)



Fuente: Elaboración propia a partir de Intelvid.

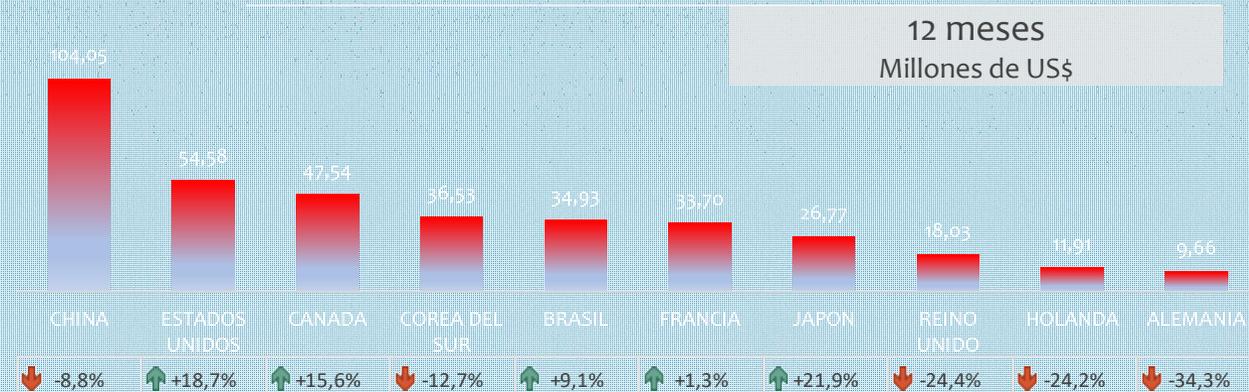
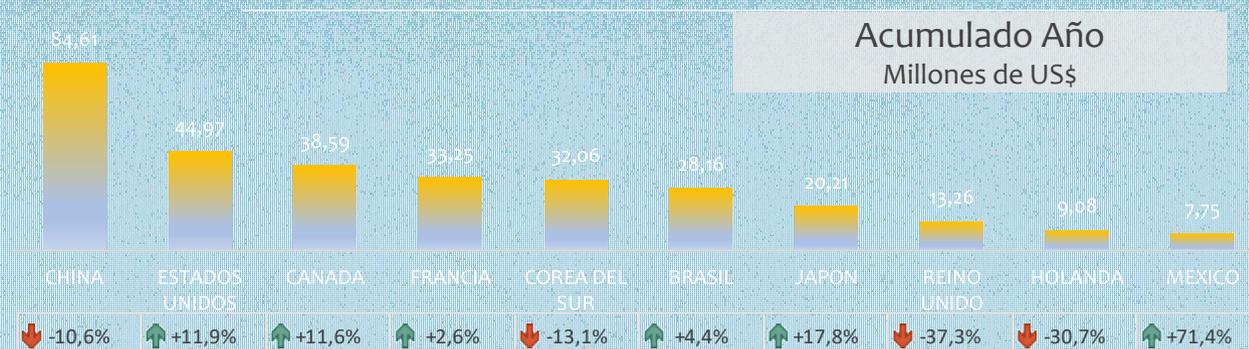
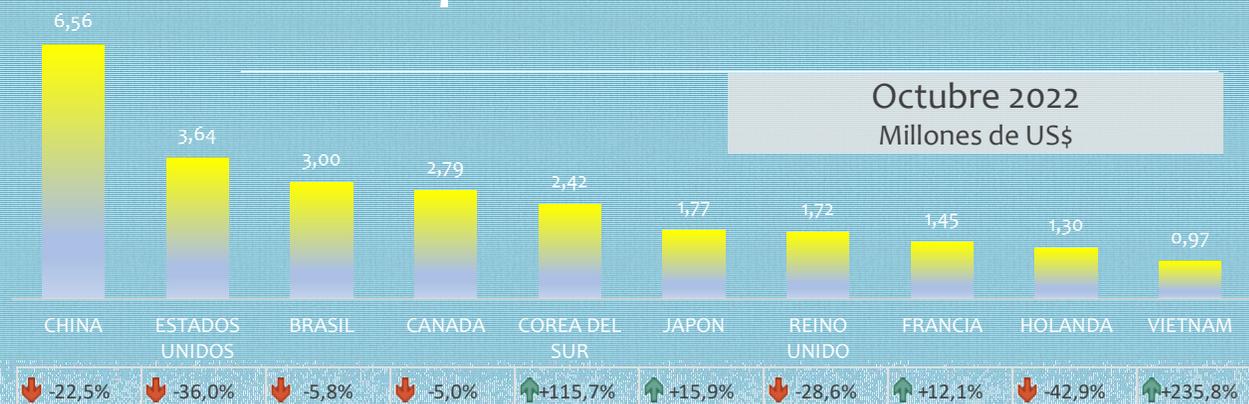
Principales destinos vino embotellado



- Este mes se registraron importantes bajas en los envíos a **China (-34% vol y -31% en valor); EE.UU. (-23% vol y -25% val) y Reino Unido (-55% vol y -56% val)**, entre otros, las que no lograron ser contrarrestadas por el importante incremento de los embarques a **Corea del Sur (40% vol y 60% val) y Rusia**, con aumento de 158% en volumen y de 146% en valor. Los problemas en la economía global y la política de cero Covid en China, están impactando directamente en nuestras exportaciones. Por el contrario, Corea ha relajado sus restricciones por Covid y ha reactivado su demanda.
- En el período acumulado hasta octubre, las exportaciones son lideradas por **China en valor, pero por Brasil en volumen**. China arrastra una baja de -5,7% en volumen y de -6,9% en valor, mientras que Brasil aumenta un 2,1% en volumen y un 4,3% en valor en este lapso en comparación al mismo acumulado de 2021. Otros destinos con buen desempeño en lo que va del año, son: Japón, Canadá, Irlanda y particularmente México, con un incremento de 53% en volumen y de 57% en valor.
- En el análisis a doce meses, **China es el primer destino de nuestras exportaciones de vino embotellado en valor**, país al que se han enviado **6,9 millones de cajas por un valor de US\$241,6 millones**, lo que significa una baja de -3,7% en volumen y de -5,2% en valor. **Le sigue Brasil**, aunque es el primer destino en volumen, **con 7,8 millones de cajas con un retorno de US\$189,6 millones** (-2,4% en volumen y +1,2% en valor). En este último año móvil, han presentado alzas EE.UU., Japón, Canadá, México e Irlanda.

Fuente: Elaboración propia a partir de Intelvid.

Principales destinos de vinos sobre US\$40/caja

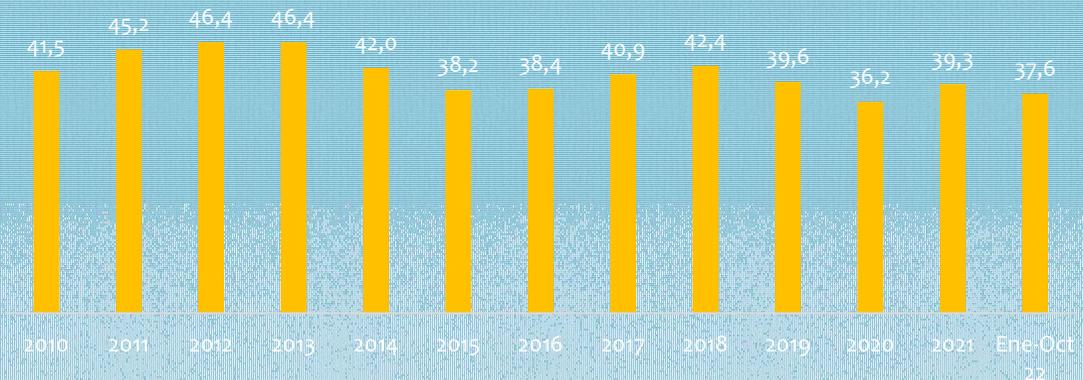


- En Octubre, las exportaciones de vinos por sobre US\$40/caja disminuyeron un -14,4% en volumen y -5,6% en valor. China fue el principal destino y al igual que varios de nuestros mercados, presentó bajas este mes, en comparación con octubre de 2021. En contraste, aumentaron las exportaciones de estos vinos de mayor valor a Corea del Sur, Japón, Francia y Vietnam.
- En el período Enero-octubre, los vinos por sobre US\$40/caja representan el 12% y el 31% del volumen y del valor exportado de vino embotellado. Su desempeño ha sido mixto, pero en conjunto han disminuido un -6,7% en volumen y un -2,2% en valor en comparación al mismo lapso de 2021. Los países con comportamiento positivo han sido: EE.UU., Canadá, Francia, Brasil, Japón y especialmente México. China lidera, pero ha retrocedido respecto del año anterior.
- En doce meses la exportación de vinos por sobre US\$40/caja se mantiene en niveles similares al mismo año móvil anterior, con el envío de 6,7 millones de cajas por un valor de US\$495 millones. Estos valores representan el 12% del volumen y el 31% del valor exportado de vino embotellado en estos 12 meses. China es nuestro principal destino, pero presenta bajas en este ciclo, al igual que Corea del Sur, Reino Unido, Holanda y Alemania. Por otro lado, destacan los aumentos de EE.UU., Canadá, Brasil y Japón.

Fuente: Elaboración propia a partir de Intelvid.

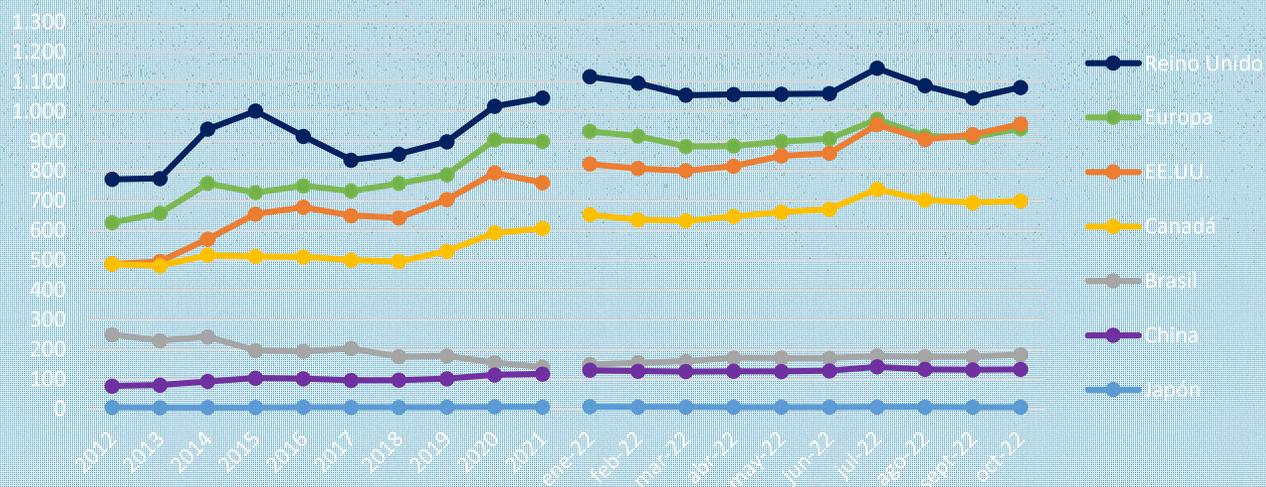
Tipo de Cambio Principales mercados respecto al peso chileno

UF/dólar



La UF sigue aumentando y ya acumula un alza de más de 10% en lo que va del año, aunque ya se prevé que la inflación descenderá desde sus elevados niveles actuales debido a que la economía ya inició el proceso de ajuste de los desequilibrios acumulados en 2021. Por su parte, el dólar continúa al alza y con una alta volatilidad. En efecto, el lo que va del año acumula un alza cercana al 17%. Con estos valores, la Relación UF/Dólar continúa por debajo del nivel de 2021, lo que es conveniente en términos de competitividad de nuestras exportaciones, pero en un escenario complejo.

Tipo de Cambio con principales Mercados (\$/moneda)



En relación al Tipo de Cambio Nominal (\$/moneda), la mayor parte de las monedas que componen nuestra canasta exportadora de vinos han presentado variaciones positivas en el acumulado hasta el mes de octubre, con excepción del Yen japonés. La mayor alza respecto del mismo período de 2021, ha sido para el Real brasileño, con 21%, seguida del Dólar estadounidense (16,6%); el Peso mexicano (16,1%); el Yuan (13%) y el Dólar canadiense, con un alza de casi 13%.

Tipo de Cambio Multilateral del Vino (TCMV)

El tipo de cambio multilateral del vino (TCMV) es un **índice** que busca **medir el impacto** que tienen **en el valor de las exportaciones**, las variaciones que experimenta una **canasta que pondera las monedas de los principales mercados de destino***

↑ **Un aumento del TCMV muestra un alza en la competitividad**
Equivale a la **depreciación del peso** respecto al conjunto de monedas de los principales mercados, lo que **favorece el valor de nuestras ventas**.

↓ **Una caída del TCMV muestra una baja en la competitividad**
Equivale a una **apreciación del peso** respecto al conjunto de monedas, lo que **afecta negativamente** el valor de nuestras **exportaciones**.



El Tipo de Cambio Multilateral del Vino (TCMV) refleja el aumento que ha registrado el tipo de cambio nominal de las monedas que forman parte de nuestra canasta exportadora de vinos. Por su parte, el dólar ha continuado fortaleciéndose debido a una política monetaria global más contractiva, una inflación más persistente y perspectivas de crecimiento menores a nivel mundial. Además de los factores internos de nuestra economía que han profundizado la depreciación de nuestra moneda.

*Se ponderan las monedas cuyo peso en las exportaciones de 2020 fue de al menos el 1%, y que en total sumaron el 90% del volumen exportado.

Fuente: Elaboración propia a partir de información del Banco Central e Intelvid.

Resumen

EXPORTACIONES Octubre 2022

